

July 2014 No.2

SOCIAL MARKETING TREND REPORT



1. INTRO

1. 소셜 분석
 2. 버즈 랭킹
 3. 최근 주목할 만한 팬페이지
 4. 마케팅 PLUS
-
-

1/ 소셜분석 - 영화

1.1 2013 소셜 영화 랭킹

데이터 출처 : 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ

2013년 1월~12월, 국내 개봉 영화 전국 관객수 TOP 10과 버즈량 기준 소셜 랭킹 TOP10을 비교 분석해보았다.

전국 관객수와 버즈량을 기준으로 한 소셜랭킹은 서로 **상이한 결과**를 보였으며, 관객수 1,200만명이 넘는 '7번방의 선물'이 소셜랭킹 10위안에 진입하지 못한 것이 특이한 점이다. 반면 '변호인'의 경우, 12월 개봉작임에도 불구하고 정치적 이슈와 함께 맞물리며 **가장 높은 버즈 점유**를 보였다.

관객수 10위내 외화의 점유율은 12%(아이언맨3)이며, 소셜의 경우 '아이언맨3'와 '토르' 두 영화 점유의 합이 12%로 한국영화의 약진이 돋보인다.

. 2013 전국 관객수 TOP 10

※출처: 영화진흥위원회

. 2013 소셜 영화 랭킹 TOP 10

TOP1.	TOP2.	TOP3.
		
〈7번방의 선물〉 12,810,776명	〈설국열차〉 9,341,747명	〈관상〉 9,134,463명
기타순위	영화명	관객수
4	아이언맨3	9,001,309
5	베를린	7,166,177
6	은밀하게 위대하게	6,963,821
7	변호인	5,686,919
8	숨바꼭질	5,604,104
9	더 테러 라이브	5,579,125
10	감시자들	5,506,770

TOP1.	TOP2.	TOP3.
		
〈변호인〉 286,022	〈설국열차〉 246,364	〈은밀하게 위대하게〉 189,776
기타순위	영화명	버즈량
4	관상	154,058
5	베를린	125,819
6	숨바꼭질	103,071
7	토르:다크월드	102,877
8	감시자들	93,923
9	아이언맨3	65,325
10	더 테러 라이브	63,337

관객점유율 한국영화 : 88% 외국영화 12%

버즈점유율 한국영화 : 88% 외국영화 12%

1.2 2013 소셜 영화배우 랭킹

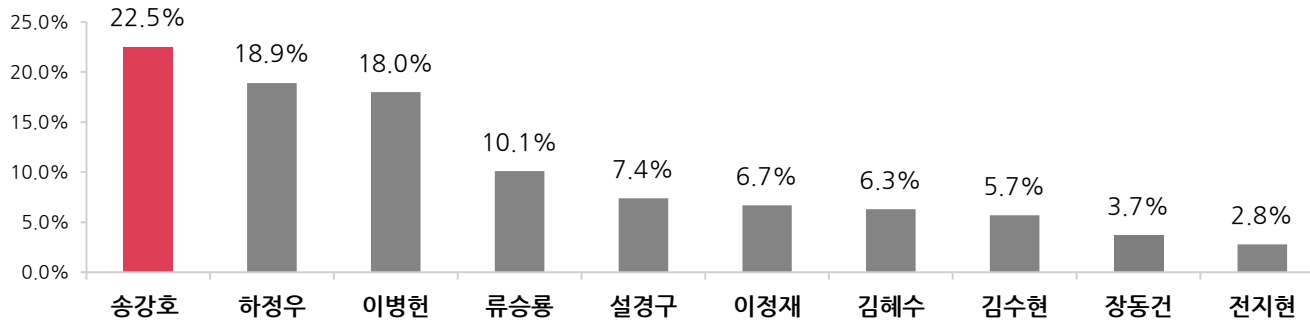
데이터 출처 : 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ

‘2013년을 빛낸 영화 배우 상위 10위’ 대상, 1월~12월까지의 버즈량을 기준으로 소셜 랭킹을 선정하여 비교 분석 해보았다.

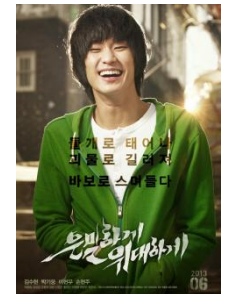
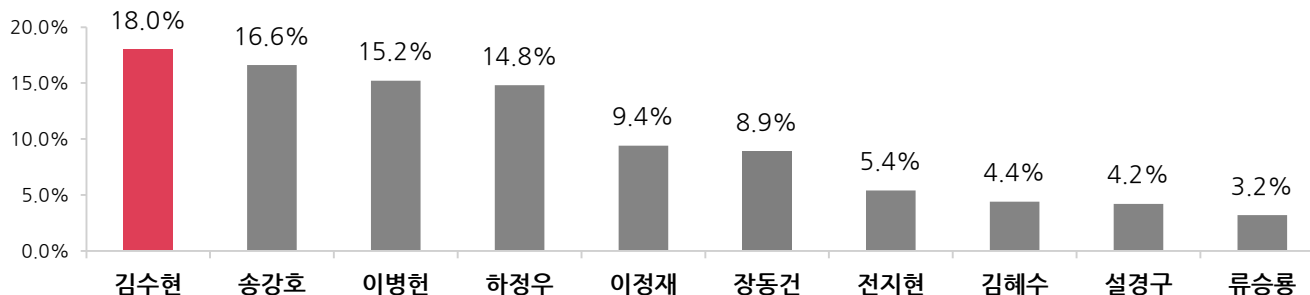
송강호가 2013년을 빛낸 배우 1위로 선정되었으며 소셜에서는 김수현이 송강호보다 약 2.4% 높은 점유율을 보여 1위에 등극하였다.

이는 소셜미디어 사용 주 연령층(10~30대)의 의견이 적극 반영된 것으로 보인다. 송강호의 경우, 영화 또한 관객 및 소셜 순위 TOP3 에 모두 진입하여 영화 뿐만 아니라 배우 본인까지 모두 흥행과 소셜, 두 마리 토끼를 모두 잡았음을 알 수 있다.

• 2013년을 빛 낸 영화 배우 TOP10 (2명까지 자유 응답) ※출처: 한국갤럽



• 2013 영화 배우 소셜 TOP 10 (버즈량순 점유율)



2. 버즈랭킹 (페이스북 좋아요 랭킹 상위권 '영화' 콘텐츠)

데이터 출처 : 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ

영화 미공개 스틸 및 비하인드 영상, 시사회 사진 등의 확산이 높다. 이는 단순 영화 뿐만 아니라 그 외의 스토리에 유저들이 더욱 흥미를 가지고 반응하고 있는 것으로 보인다. 또한 7월 1주 핫한 이슈로 떠오른 김태용 감독과 탕웨이의 결혼소식이 가장 높은 랭킹을 기록했다.

6/30 월요일



압도적 위용의 트랜스포머 군단!
마감독과 마크 윌버그의 환상 호
흡 현장! 미공개 스틸 전격 공개!
by 트랜스포머 3 [\(Link▶\)](#)

Facebook 11,107

7/1 화요일



'신의 한수' 시사회 왔어요 왼쪽
끝에 있는 사람 저 아니예요
by 율간윤종신 [\(Link▶\)](#)

Facebook 3,989

7/2 수요일



2일 영화사 '봄'은 보도자료를 내
고 김 감독이 탕웨이와 올 가을
결혼식을 올린다고 밝혔습니다 #
탕웨이 "만추" 김태용 감독-탕웨
이 결혼합니다" 메시지 전문 SNS
뉴스 www.wikitree c...[\(Link▶\)](#)
by Wikitree

Facebook 20,020

7/3 목요일



[CJ엔터테인먼트_7월 개봉작] #
드래곤길들이기2 & #명량 "어머,
이 영화는 꼭 예매해야해! 안보면
앙대요~" Q 必관람 영화명을 댓
글로 남기면 원하는 영화의 예매
권을 2매 드립니다 [\(Link▶\)](#)

by CJ Entertainment

Facebook 361

3. 최근 주목할 만한 팬페이지 (최근 브랜드 랭킹 급상승)

데이터 출처 : 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ

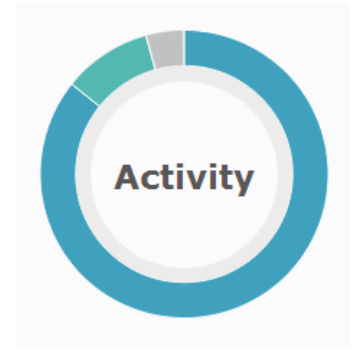
지난 6월 25일 **트랜스포머: 사라진 시대**가 개봉과 함께 스페셜 New Car 및 비하인드 영상, 미공개 스틸 등을 공개함에 따라 콘텐츠의 좋아요와 댓글수가 급증하였다.



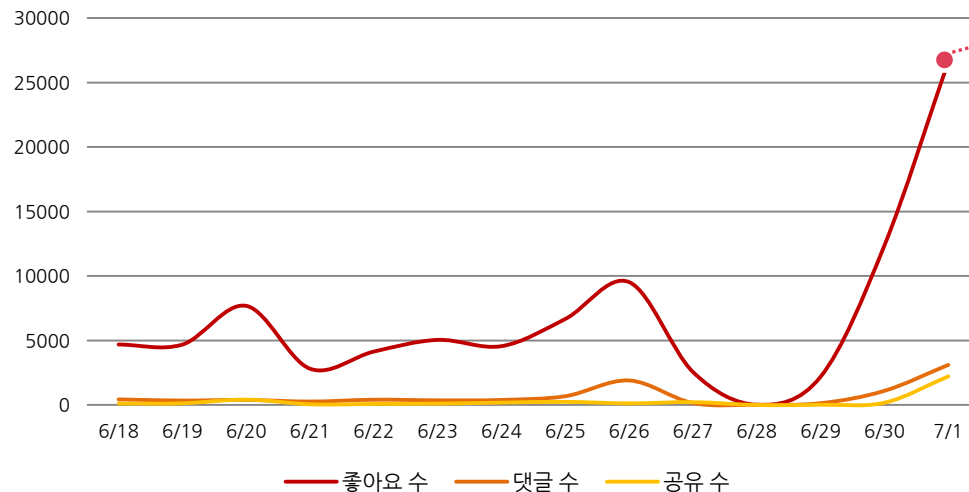
트랜스포머 - Transformers ([Link▶](#))

- Fan 수 : 32,192,838명
- 전체 순위 : 51위
- 컬처 순위 : 2위 (theme)
- 서비스 순위 : 11위 (industry)
- 최근 일주일간 활동지수

Like	59,887
Reply	6,976
Share	2,982



• 최근 2주 좋아요, 공유, 댓글 수 흐름 (2014. 6.18 ~ 7. 1)



〈트랜스포머: 사라진 시대〉 스페셜 NEW 카 영상! ([Link▶](#))

최근 일주일(6.25~7.1) 공유수 중 82% 점유

- 해당 프로모션 게시물 좋아요 29,958건, 공유 2,423건



4. 마케팅 PLUS

Free cinema tickets with NOKIA NFC

폴란드 NOKIA가 영화 '007스카이폴' 과 함께 NFC를 활용한 마케팅을 진행하였다.

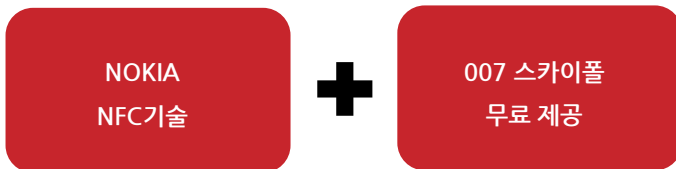
'007 시리즈'의 경우, 첨단 IT 기술이나 기기 등을 접할 수 있는 영화로 NFC 기술과 이미지가 부합하여 NOKIA 제품을 소비자에게 인식시키는 것이 합리적으로 보인다.

극장을 방문한 사용자가 광고판에 NOKIA폰을 이용하여 NFC 태깅을 하면 영화 '007 스카이폴' 를 무료로 다운 받을 수 있다. NFC가 탑재되어 있지 않거나, 비노키아폰의 경우 광고판에 접속(와이파이 이용)하여 노키아 제품 사이트로 이동, 링크 클릭시 무료 관람을 할 수 있다.

NOKIA폰 뿐만 아니라, 비노키아폰 유저까지 참여 가능한 프로모션을 진행, 오프라인에서 한번의 터치를 통하여 이벤트 응모 및 제품·기술 소개까지 가능하게 하였다.

※ NFC란? 10cm 이내의 가까운 거리에서 다양한 무선 데이터를 주고받는 통신 기술

NOKIA의 영화 '007 스카이폴' NFC마케팅 전략



- ✓ NFC 기술 및 NOKIA 제품 직접 소개 가능
- ✓ 제품 이미지에 부합하는 소비자 선호 영화를 제공, 참여율 증대





T h a n k y o u

더 자세한 문의는 아래 연락처로 연락 주시면 빠르게 응대해 드리겠습니다.

MezzoMedia

메조미디어 SNS마케팅팀

tibuzz@mezzomedia.co.kr | 031-620-7474, 7466